

不満インサイトデータ（不満投稿）900万件突破を機に「節単位の感情分類モデル」を ITAS エンジンとしてリリース

株式会社 Insight Tech（本社:東京都新宿区、代表取締役社長:伊藤友博、以下、当社）は当社が運営する「不満買取センター」にて収集している不満インサイトデータが 900 万件を突破したことを機に、当社が独自に保有する自然言語処理技術を用いた日本語文章の解析クラウドサービス「ITAS」のエンジンとして、「節単位での感情分類モデル」を感情分類 AI のバージョン 2 として正式リリースいたします。

■ ITAS の概要

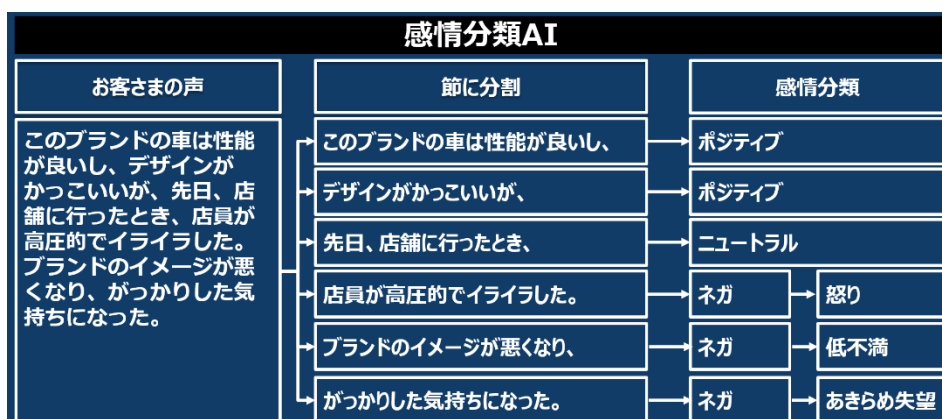
ITAS（Insight Tech Text Analytics Service）は、当社が保有する自然言語処理技術を活かした 3 つの AI エンジン（「意見タグ AI」、「可視化 AI」、「感情分類 AI」）を総称したクラウドサービスになります。



■「節単位での感情分類モデル」（感情分類 AI バージョン 2）について

今回リリースする「節単位での感情分類モデル」（感情分類 AI バージョン 2）により、以下の 3 項目が出来るようになります。これにより、日本語文章に含まれる感情面の詳細なニュアンスを理解できるようになり、1 件 1 件の重み付け、優先順位付けが可能となります。

1. 文章を「節」で分割し、節単位の感情を分類
2. 「ポジティブ」、「ニュートラル」、「ネガティブ」に大きく分類
3. ネガティブについては、「低不満」、「嫌気」、「怒り」、「あきらめ・失望」に細分化



生活者や顧客の声の中には、「美味しいけど高い」、「好きだけどがっかりした」など、ポジティブの感情とネガティブの感情が混在していることが多いのが実情です。これまでの感情分類 AI（バージョン 1）は、ネガティブな意見の分類には優れていましたが、多くの企業から、「不満に限らないフラットな文章も活用したい」とのご要望を頂きました為、より多くのシーンでご利用頂ける「節単位での感情分類モデル」（バージョン 2）を開発しました。

加えて、特にネガティブな感情については、従来の「低不満」、「嫌気」、「怒り」に加え、「あきらめ・失望」を追加し、NPS（他者推奨意向）や CS（顧客満足度）の向上に向けた課題理解において、より活用しやすいモデルとしました。

当社は、独自の自然言語処理技術を活かした AI サービスを通じて、日本語文章の活用度を高め、企業や社会の課題解決を支援・加速して参ります。

====

ITAS など、当社の取り組みにご興味ございましたら

下記窓口までお問い合わせください。

・TEL: 03-3342-6710

・MAIL: sales@insight-tech.co.jp

====

■ 会社概要

商号 : 株式会社 Insight Tech (<http://insight-tech.co.jp>) 設立:2012年6月19日
所在地 : 〒163-1333 東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー
事業内容 : マーケティング調査やレポート作成
自然言語処理・機械学習などの人工知能を利用したデータ解析受託
企業プロモーションやブランディングサポート
不満買取センターの運営

■ 不満買取センターについて

不満買取センター (<http://fumankaitori.com>) は 2015 年 3 月 18 日にサービスをローンチしました。

Web 及びスマートフォンアプリを通して生活者からの不満の声を収集しており

現在累計 38 万人以上の会員、900 万件以上の不満データが集まっています。(2018 年 8 月 15 日時点)

特定のテーマによる調査依頼、蓄積されたデータ等にご興味のある方は、広報担当までお問い合わせください。

〈本件に関する報道関係の皆様のお問合せ先〉

株式会社 Insight Tech 広報担当:渡部(ワタベ)

TEL: 03-3342-6710 FAX: 03-3342-4944 MAIL: pr@insight-tech.co.jp